

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	MEDIJSKI I NOVINARSKI ŽANROVI		
Šifra	IKN406		
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	I. Diplomaska nastava	Semestar	I.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavni jedinica	<p>Ovaj kolegij bavi se teorijom novinarskih i medijskih vrsta i žanrova. Vrste i žanrovi su kulturne etablirane forme novinarskog diskursa, očekivane narativne strukture, konvencionalni načini komuniciranja koji se reproduciraju i mijenjaju ovisno o kanalu komunikacije, odnosno o mediju. U nastavi se proučava što je i zašto je važna klasifikacija te koja su načela klasifikacije vrsta i žanrova u novinarstvu. Žanrovi su podložni interpretaciji, pa se zbog toga moraju proučavati u kontekstu proizvodnje i korisnika, jer uključuju postupak dekodiranja odnosno interpretacije.</p> <p>Najvažniji novinarski žanrovi su: vijest, intervju, izvještaj, izjava, reportaža, komentar.</p> <p>Medijski žanrovi određeni su medijem, funkcijom, oblikom i sadržajem.</p> <p>Medijski žanrovi čuvaju tekstualni izraz i omogućavaju njegovo usavršavanje.</p> <p>Žanrovi olakšavaju reprodukciju, proizvodnju i čitanje (razumijevanje) sadržaja.</p> <p>Medijski žanrovi imaju svoju vlastitu logiku nastanka i jezičnog izraza, te sadrže kulturne i ideološke kodove: Soap opera, Oprah show, Big Brother, reality show, okrugli stol, dnevnik, vijesti, dokumentarna emisija.</p>		
	<p>Studenti su osposobljeni za razumijevanje pravila i temeljnih konvencija novinarskog diskursa. Mogu samostalno razlikovati medijske sadržaje po njihovom obliku koji je ujedno i poruka unutar svakoga pojedinog medija. Studenti su</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Kompetencije koje se stječu	<p>osposobljeni za pisanje vijesti, izradu reportaže, intervju i govor u medijima.</p> <p>Osposobljeni su razumijevanje procesa nastanka medijskih žanrova (dogovor, razgovor, uređivanje teksta, lektura, autorizacija, objava).</p> <p>Navedene kompetencije omogućit će im lakše uključivanje u redakcijski posao.</p>
Obveze studenata:	<p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p>Posebne: Samostalno istraživanje i pribavljanje primjera. Timski rad i suradnja.</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</p>
Obvezna literatura:	<p>ZgrabljicRotar, N. (2007) Radio - mit i informacija, dijalog i demokracija. Zagreb: Golden Marketing. (33-71 i 117-138)</p> <p>Perišin, Tena (2010) <i>Televizijske vijesti</i>. Zagreb: Naklada medijska istraživanja.</p> <p>Sheridan Burns, Lynette (2009) <i>Razumjeti novinarstvo</i>. Zagreb: Naklada medijska istraživanja.</p> <p>Kunelius, R. (1995) " Poredak i interpretacija: pripovjedni pogled na novinarski diskurs" Medijska istraživanja, god. 1 br. 159-77.</p> <p>Solar, M. (1991) Teorija književnosti. Zagreb: ŠK. ((114-131 str)</p> <p>Biti, V. (1992) <i>Pojmovnik suvremen književne teorije</i>. Zagreb: Matica Hrvatska.</p>
Dopunska literatura:	<p>McQuail, D. (2008) McQuail' s Mass Communication Theory. London: SAGE. (369-393 str)</p> <p>Kellner, D. (2005) Media Culture. London: Routledge</p> <p>Biti, V. "Prilog postmodernoj genologiji: Prolegomena teoriji novinarskih vrsta" u Pripitomljavanje drugog. Zagreb: Hrvatsko filološko društvo.</p> <p>Boyle, R. (2008) Sports Journalism. London: SAGE.</p> <p>Pavličić, P. (1983) Književna genologija. Zagreb: Liber.</p> <p>Potter, James. W. (2008) Media Literacy. London: SAGE. (170 - 195)</p>
ECTS bodovi	5

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Praćenje studenata	rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
		<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	
		<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	
		Pohađanje nastave	20	Referat
		Eksperimentalni rad		Seminarski rad
		Esej	20	Usmeni ispit
		10	40	
	Kolikviji		Projekt	
	Pismeni ispit	10	Praktični rad	
	Istraživanje		<i>....Ostalo upisati</i>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<p>Kvaliteta i uspješnost izvedbe pratit će se:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sposobnošću studenta za analizu i samostalnu izradu pojedinih medijskih žanrova 2. Sposobnošću studenta za odabir i izradu projekta, samostalno ili u timu. 3. Provedbom Uptnika tijekom semestra u kojem će studenti ocijeniti zadovoljstvo kolegijem, nastavom i zadovoljstvo usvojenim znanjem. 			
Dodatna napomene nastavnika	<p>Za ovaj kolegij bi bila neophodna praksa za studente i suradnja profesionalnih novinara u nastavi.</p>			